Brakel - Uitbreiding ambachtelijke zone - vragenlijst kandidaatsdossier *versie 10/01/2024*

De selectieprocedure tot verkoop van percelen op de uitbreiding van de ambachtelijke zone te Brakel verloopt op basis van drie selectiecriteria :

1. De bedrijfseconomische context;
2. De motivatie voor een vestiging te Brakel;
3. Duurzame acties in de nieuwe vestiging,

waartoe onderstaande vragenlijst en velden dienen ingevuld.

# Gegevens van uw bedrijf:

|  |  |
| --- | --- |
| Commerciële naam |  |
| Juridische naam |  |
| Juridische vorm |  |
| Adres van de maatschappelijke zetel |  |
| Commercieel adres (indien verschillend) |  |
| Ondernemingsnummer |  |
| Website |  |
| Jaar oprichting |  |
| Telefoonnummer |  |
| Zaakvoerder / Afgevaardigd bestuurder |  |
| Email |  |
| Eventuele andere contactpersonen |  |

# Selectiecriterium 1

# de huidige bedrijfseconomische context.

In dit criterium wordt gepolst naar de huidige status van uw bedrijf. Welke zijn de activiteiten, het groeipatroon en de tewerkstelling van de voorbije jaren op uw huidige locatie.

**DOELSTELLING**: in dit criterium wordt nagegaan hoe het bedrijf er bedrijfseconomisch voor staat, wat de weg ernaartoe was, en of het profiel van het bedrijf aansluit bij de ambities van de gemeente Brakel.

## Huidige activiteiten

|  |  |
| --- | --- |
| Wat is de hoofdactiviteit van uw onderneming? |  |
| Wat zijn de eventuele nevenactiviteiten? |  |

## Huidige tewerkstelling

In onderstaande tabel kan de tewerkstelling van het aantal laag- en hooggeschoolden in de afgelopen 5 jaar worden ingevuld.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | max. hoger middelbaar | bachelor of master |
| 2019 |  |  |
| 2020 |  |  |
| 2021 |  |  |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |  |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

|  |
| --- |
|  |

## Omzet en export

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Omzet binnen België (2020) | % | | |
| Omzet binnen de rest van de EU (2020) | % | | |
| Top 5 van exportlanden binnen de EU (2020) | 1. |  | |
| 2. | |  | |
| 3. | |  | |
| 4. | |  | |
| 5. | |  | |
| Omzet buiten de EU (2020) | % | | |
| Eventuele bijkomende toelichting | | | |
|  | | | |

## Omzetverloop

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | omzetcijfer | Omzetgroei/daling (%) |
| 2021 |  |  |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |  |

## Huidige locatie:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wat is de eigendomssituatie van uw huidige bedrijfslocatie? | | Klik hier |
| Wat is de stedenbouwkundige bestemming van het huidige bedrijfsperceel | | Klik hier |
| Wat is de oppervlakte van het huidige bedrijfsperceel? | | m² |
| Wat is de nuttige vloeroppervlakte van de huidige gebouwen? | | m² |
| Weet u welke functie het pand dat u achterlaat gaat krijgen? | | Klik hier |
| *Indien ja:* |  | |
| Welke functie? |  | |

Hoeveel parkeerplaatsen heeft u momenteel voor eigen medewerkers

|  |
| --- |
|  |

Hoeveel parkeerplaatsen heeft u momenteel voor bezoekers

|  |
| --- |
|  |

# Selectiecriterium 2 : de toekomst van uw bedrijf en motivatie voor een vestiging te Brakel.

In dit criterium wordt gepolst naar de reden voor een nieuwe of hervestiging naar de uitbreiding van de ambachtelijke zone te Brakel. Overweegt u de aankoop omwille van de zonevreemde situatie waarin u zich nu bevindt of dient u omwille van groeipijnen of -kansen een nieuw terrein te verwerven.

Omschrijf de strategie van uw bedrijf voor de volgende vijf jaar (tewerkstelling, groei, innovatie, ,…) en het effect hiervan op de nieuwe vestiging te Brakel.

M.a.w. wat zijn uw plannen voor een nieuwe vestiging te Brakel.

Tenslotte geeft u aan wat de meerwaarde van uw bedrijf kan zijn voor de Brakelse samenleving. Welk type tewerkstelling creëert u in onze regio, welke afgeleide effecten genereert uw bedrijf (toeleveranciers, gebruik van logies, vergaderinfrastructuur, horeca in de buurt, participatie in de Brakelse gemeenschap, …).

**DOELSTELLING:** met dit criterium krijgt SOLVA zicht op het ambitieniveau van uw onderneming. Een ambitie die zich vertaalt in tewerkstelling, groei en return voor de Ninoofse samenleving.

## Verdere ontwikkeling van uw bedrijf

Wat is de belangrijkste strategie voor verdere ontwikkeling van uw bedrijf?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| marktaandeel vergroten | |  |
| nichestrategie / verdere specialisatie | |  |
| internationalisering | |  |
| organisatie-optimalisatie / productiviteitsverhoging | |  |
| kennisvalorisatie / patenten | |  |
| nieuwe product/marktcombinaties | |  |
|  | |  |
| andere | |  |
| nadere toelichting |  | |
| Wat is uw verwachting voor de toekomstige ontwikkeling van uw bedrijf ten opzicht van concurrerende ondernemers en waarom verwacht u beter / minder goed te presteren (omzet, nieuwe producten, etc.) dan uw concurrenten? | | |
|  | | |

## Verhuisbeweegredenen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Uw onderneming wenst uit haar huidige locatie te vertrekken, want: | |  |
| het huidige pand is zonevreemd | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| het huidige pand belemmert de modernisering van de bedrijfsvoering / productieproces | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| verdere uitbreiding is er onmogelijk | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| de ontsluiting / bereikbaarheid is een bedrijfseconomisch risico geworden | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| de status van de huidige locatie sluit niet meer aan bij de ambities van de onderneming | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| het huidige pand is aan vervanging toe | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| andere: | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| andere: | |  |
| nadere toelichting |  | |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

## Vestigingsbeweegredenen

|  |
| --- |
| Waarom geeft uw onderneming de voorkeur aan een vestiging op de uitbreiding van de ambachtelijke zone te Brakel: waarom is een plaats op deze zone belangrijk voor u? In welk opzicht biedt deze zone voor uw bedrijf een meerwaarde in vergelijking met andere bedrijventerreinen? |
|  |

## Representatieve uitstraling

Hier wordt gepolst naar het ambitieniveau in de uitstraling van het te realiseren gebouw.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hoe belangrijk is een representatieve uitstraling voor u? | | Klik hier |
| Bent u bereid te investeren in kwaliteitsvolle architectuur? | | Klik hier |
| Zo ja, hoe ziet u dit verwezenlijkt? |  | |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

## 

## Evolutie van het aantal medewerkers volgens opleiding

In onderstaande tabel kan de evolutie van het aantal laag- en hooggeschoolden worden ingevuld. Geef een inschatting voor de volgende 5 jaar. Let wel: deze toekomstige inschatting moet betrekking hebben op de tewerkstelling die op de uitbreiding van de ambachtelijke zone te Brakel zou gerealiseerd worden.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | max. hoger middelbaar | bachelor of master | |
| 2024 |  |  | |
| 2025 |  |  | |
| 2026 |  |  | |
| 2027 |  |  | |
| 2028 |  |  | |
| Eventuele bijkomende toelichting | | | |
|  | | | |

## Regionale verankering

### Sectorfederaties en werkgeversorganisaties

|  |  |
| --- | --- |
| Is uw onderneming lid van een sectorfederatie (vb. Agoria, Fedustria, Essenscia, …)? | Klik hier |
| Zo ja, van welke? |  |
|  |  |
| Is uw onderneming lid van een werkgeversorganisatie? (vb. VOKA, VKW, UNIZO …) | Klik hier |
| Zo ja, van welke? |  |
|  |  |
| Is uw onderneming lid van andere organisaties? | Klik hier |
| Zo ja, van welke? |  |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

### Samenwerking met onderwijsinstellingen

Werkt u samen met onderwijsinstellingen in het kader van personeel, innovatie of onderzoek? Gelieve hun namen en locatie op te geven.

|  |  |
| --- | --- |
| onderwijsinstelling | Locatie |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Samenwerking met lokale bedrijven, maatbedrijven of organisaties met sociale tewerkstelling:

Welke zijn uw belangrijkste toeleveranciers of partners? Gelieve hun hun namen en locatie op te geven.

|  |  |
| --- | --- |
| Leverancier / partner | Locatie |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| Welk percentage van de aankoop koopt uw onderneming in de regio Brakel aan? |
| Klik hier |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

# Selectiecriterium 3 : uw ambities op vlak van duurzaamheid en uw ruimtevraag in de toekomstige vestiging.

In dit criterium geeft u aan voor welke aspecten van het te realiseren gebouw en omliggend perceel u wenst te investeren in duurzame acties. U maakt hiervoor gebruik van de checklist die toegevoegd is. U kan hier aangeven hoeveel oppervlakte u wenst te verwerven en op welke manier u deze ruimte zo efficiënt mogelijk wenst in te richten.

**DOELSTELLING:** Op die manier krijgt SOLVA zicht op de ambities die u heeft op het vlak van duurzaamheid en op uw ruimtevraag.

## Duurzame maatregelen

Wat zijn de ambities van uw bedrijf op vlak van duurzaamheid in de brede zin van het woord. M.a.w. hoe vult u maatschappelijk verantwoord ondernemen in dat gericht is op economische prestaties (*profit*), met respect voor het sociale aspect (*people*), binnen de ecologische randvoorwaarden (*planet*)?

|  |
| --- |
|  |

## Ruimtevraag

|  |  |
| --- | --- |
| Gewenste perceelsoppervlakte | m² |
| Totale footprint van het gebouw | m² |
| Footprint van het deel van het gebouw dat in verdiepingen zou gerealiseerd worden | m² |
| Totale benodigde brutovloeroppervlakte (som van alle nuttige oppervlakte, inclusief verdiepingen) | m² |
| Minimale bouwhoogte | meter |

Welke invulling krijgt het te realiseren gebouw, en hoe verhouden de oppervlaktes zich tot elkaar (in procenten / totaal moet 100 procent zijn)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kantoren | | % |
| Labo / Opleidingsruimtes | | % |
| Productie | | % |
| Opslag / Warehousing / Logistiek / Shipping & Receiving | | % |
| Showroom | | % |
| Andere |  | % |
| Andere |  | % |

|  |
| --- |
| Eventuele bijkomende toelichting |
|  |

**OPMERKING:** Gelieve bij dit punt een algemeen inrichtingsplan toe te voegen waarbij u, vertrekkend van uw gewenste perceelsoppervlakte, aangeeft waar de gebouwen, parking en omliggende verharding geplaatst zijn.

## Gebouw

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Installatie van een warmtepomp | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Installatie van een eigen biomassa of WKK-centrale | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| maximaal waterdoorlatende verhardingen (grasdallen, honingraattegels, dolomiet,…) | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Naast de installatie van zonnepanelen voor eigen verbruik, de rest van het dak ter beschikking stellen (verhuur/opstal/…) aan een derde partij voor productie van groene stroom | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Installatie van een groendak | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  |  | |
| Normen worden hoger gelegd dan huidige EPB-normering voor kantoor en/of bedrijfsruimte | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
|  | |  |
| Hemelwateropvang via een open oppervlakteberging (vijver, kleinere waterpartijen, grachten, Wadi,…) | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Aandacht voor biodiversiteit (nestkastjes, bijenkast, bloemenweide,…) | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| andere: | |  |
| nadere toelichting |  | |

## Mobiliteit

|  |
| --- |
| Hoeveel vrachtbewegingen (vrachtwagens en bestelwagens) verwacht u wekelijks?  (inkomende en uitgaande beweging telt als één) |
|  |

Hoeveel parkeerplaatsen wenst u voor eigen medewerkers

|  |
| --- |
|  |

Hoeveel parkeerplaatsen wenst u voor bezoekers

|  |
| --- |
|  |

Hoeveel parkeerplaatsen voor fietsers wenst u te voorzien

|  |
| --- |
|  |

Wat wenst u te realiseren op het vlak van duurzame mobiliteit:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ter beschikking stellen van elektrische fietsen voor personeel | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Enkel elektrische heftrucks zullen gebruikt worden | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Laadpalen voorzien op de eigen parkeerplaatsen | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| Ter beschikking stellen van elektrische en/of hybride wagens voor personeel | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| andere: | |  |
| nadere toelichting |  | |
|  | |  |
| andere: | |  |
| nadere toelichting |  | |

## Gelieve dit formulier zo duidelijk en uitgebreid mogelijk in te vullen. Maak zeker gebruik van de invulvelden waar mogelijkheid tot nadere toelichting wordt voorzien. In deze velden is onbeperkte mogelijkheid tot invullen van tekst. Bij vragen omtrent dit invulformulier kan u zich steeds wenden tot de verkoopverantwoordelijke, de heer Koen De Mesel op het volgend mailadres [koen.de.mesel@so-lva.be](mailto:koen.de.mesel@so-lva.be)